

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА – ДЕТСКИЙ САД «ТЕРЕМОК»

Организация занятия детей в подготовительной к школе группе «Реклама книги»

Автор конспекта: Храпова Екатерина Юрьевна, воспитатель, МБДОУ – детского сада «Теремок» Новосибирского района

Приоритетная образовательная область: интегрированное занятие (п.2.6 ФГОС ДО)

Предметно-пространственная среда: социо-игровая технология

Вводная часть (мотивационный, подготовительный, предварительный этап) п.2.6; п.3.2.1; п.3.2.5 ФГОС ДО

| Образовательные задачи (п.2.6 ФГОС ДО) | Содержание ННОД | Вид деятельности (п.2.6 ФГОС ДО) | Формы реализации программы (п.2.11.2 ФГОС ДО) | Средства реализации ООП (п.2.11.2 ФГОС ДО) | Планируемые результаты (4.6 ФГОС ДО) |
|---|---|---|---|--|--|
| - вовлечь детей в игровую ситуацию, вызвать желание взаимодействовать друг с другом и со взрослым; -сформировать мотивацию на совместную деятельность. | <p style="text-align: center;"><i>Дети находятся в группе с воспитателем</i></p> <p>Воспитатель: Ребята, в нашей библиотеке есть книга, которую мы с вами сделали своими руками. Что это за книга?</p> <p style="text-align: center;"><i>Ответы детей</i></p> <p>Воспитатель: Как вы думаете, в нашем детском саду есть еще такая же книга?</p> <p>Дети: Нет.</p> <p>Воспитатель: А хотели бы вы, чтобы про вашу книгу узнали дети из других групп или весь детский сад?</p> <p>Дети: Да!</p> <p>Воспитатель: Как вы думаете,</p> | Приоритетная образовательная область: социально-коммуникативное. Области интеграции: Речевое развитие. | Беседа с детьми | -рекламные буклеты, размещенные в группе -центр «Юный читатель» -книги-самоделки | -у детей появился интерес к участию в игровой ситуации; -появилась мотивация к совместной деятельности. |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | <p>что нужно сделать, чтобы книги, которые вы принесете, пользовались спросом у других детей?</p> <p><i>Варианты ответов детей</i></p> <p>Дети: нужно об этой книге рассказать другим воспитателям и детям.</p> <p>Воспитатель: правильно ребята, нужно обязательно рассказать другим воспитателям и детям, и это называется реклама!</p> <p>Воспитатель: Кто знает, что такое реклама?</p> <p>Дети: ответы детей</p> <p>Воспитатель: (обобщает ответы детей) Реклама - это информация, которую распространяют, используя самые разные способы. Рекламу можно использовать, если хочешь чем-либо заинтересовать окружающих.</p> <p>Посмотрите, на экран вот такие виды рекламы бывают.</p> | | | | |
|--|---|--|--|--|--|

Основная часть

| | | | | | |
|--|--|------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| <p>- активизировать мыслительную деятельность; -закреплять</p> | <p><i>Воспитатель предлагает ребятам сесть и посмотреть презентацию.</i></p> <p>1слайд: Телевизионная</p> | <p>Приоритетная область:</p> | <p>Презентация «Виды рекламы»</p> | <p>ИКТ: Компьютер, проектор, доска</p> | <p>-сформировано умение рассуждать, поддерживать</p> |
|--|--|------------------------------|-----------------------------------|--|--|

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|
| <p>умение -развивать диалогическую речь, умение рассуждать; -формировать умение работать в команде; -воспитывать умение внимательно слушать друг друга.</p> | <p>реклама - Видеоролики телевизионной рекламы каждый день мы видим на экранах телевизоров. 2слайд: Радиореклама – часто по радио слышны рекламные ролики нам предлагают, что-нибудь посетить, купить или даже продать. 3 слайд: Реклама бывает печатная – в журналах, газетах, в виде наклеек и визитных карточек. Реклама видна и звучит повсюду, без нее не обойтись в современном мире. Воспитатель: Ну что ребята вы готовы создать рекламу своей книге? Воспитатель: Что вам нужно для создания рекламы? Дети: Варианты ответов (бумага, цветные карандаши, выбрать человека или нескольких, кто будет рассказывать про книгу) Воспитатель: Предлагаю начать работу.Чтобы вам было легче, я предлагаю вам пользоваться вот таким планом.</p> | <p>Речевое развитие. Области интеграции: социально-коммуникативное развитие.</p> | | <p>интерактивная ; -песочные часы; -Бумага, цветные карандаши, фломастеры; -План составления рекламы.</p> | <p>диалог; -сформировано умение работать в команде, брать на себя ответственность; -сформировано умение внимательно слушать.</p> |
|---|--|---|--|---|--|

План на экране

1.Название книги.

2.Кто написал книгу.

3. Что за книга – сказка рассказ или стихотворение?

4. О чем или о ком, рассказывается в книге?

Воспитатель: Я уверена у вас получится отличная реклама! На работу у вас есть пять минут. Как только песочные часы пересыплются, нужно представить свою рекламу.

(Дети приступают к выполнению коллективной работы,при необходимости воспитатель поясняет и дает советы, организует деловое общение в процессе практической деятельности).

Воспитатель: Мне очень интересно посмотреть и послушать, что же у вас получилось! Пожалуйста, прорекламируйте вашу книгу!

(Воспитатель предлагает одному из детей прорекламировать книгу)

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Подведение итогов, рефлексия

| | | | | | |
|---|---|--|------------------------|--|---|
| <p>- вызвать у детей радость от восприятия результата общей работы; -воспитывать умение внимательно слушать друг друга.</p> | <p>Воспитатель: Ребята, у вас такая замечательная реклама получилась! Вы не забыли, для чего мы ее создавали? Дети: Чтобы ее прочитали другие дети. Воспитатель: Я предлагаю не терять времени и пойти в старшую группу, чтобы прорекламирровать нашу книгу. <i>(Можно рекламу разместить на сайте детского сада или на стенде.)</i></p> | <p>Приоритетна я образовательная область: речевое развитие. Области интеграции: социально-коммуникативное развитие.</p> | <p>Беседа с детьми</p> | | <p>-радостное восприятие детьми результата общей работы; -сформировано умение внимательно слушать друг друга.</p> |
|---|---|--|------------------------|--|---|