

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
 НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА – ДЕТСКИЙ САД «ТЕРЕМОК»

**Организация занятия детей в подготовительной к школе группе «Реклама книги»**

**Автор конспекта:** Храпова Екатерина Юрьевна, воспитатель, МБДОУ – детского сада «Теремок» Новосибирского района

**Приоритетная образовательная область: интегрированное занятие** ( п.2.6 ФГОС ДО)

**Предметно-пространственная среда: социо-игровая технология**

**Вводная часть (мотивационный, подготовительный, предварительный этап) п.2.6; п.3.2.1; п.3.2.5 ФГОС ДО**

Образовательные задачи (п.2.6 ФГОС ДО)	Содержание ННОД	Вид деятельности (п.2.6 ФГОС ДО)	Формы реализации программы (п.2.11.2 ФГОС ДО)	Средства реализации ООП (п.2.11.2 ФГОС ДО)	Планируемые результаты (4.6 ФГОС ДО)
- вовлечь детей в игровую ситуацию, вызвать желание взаимодействовать друг с другом и со взрослым; -сформировать мотивацию на совместную деятельность.	<p style="text-align: center;"><i>Дети находятся в группе с воспитателем</i></p> <p><b>Воспитатель:</b> Ребята, в нашей библиотеке есть книга, которую мы с вами сделали своими руками. Что это за книга?</p> <p style="text-align: center;"><i>Ответы детей</i></p> <p><b>Воспитатель:</b> Как вы думаете, в нашем детском саду есть еще такая же книга?</p> <p><b>Дети:</b> Нет.</p> <p><b>Воспитатель:</b> А хотели бы вы, чтобы про вашу книгу узнали дети из других групп или весь детский сад?</p> <p><b>Дети:</b> Да!</p> <p><b>Воспитатель:</b> Как вы думаете,</p>	Приоритетная образовательная область: социально-коммуникативное.  Области интеграции: Речевое развитие.	Беседа с детьми	-рекламные буклеты, размещенные в группе -центр «Юный читатель» -книги-самоделки	-у детей появился интерес к участию в игровой ситуации; -появилась мотивация к совместной деятельности.

	<p>что нужно сделать, чтобы книги, которые вы принесете, пользовались спросом у других детей?</p> <p><i>Варианты ответов детей</i></p> <p><b>Дети:</b> нужно об этой книге рассказать другим воспитателям и детям.</p> <p><b>Воспитатель:</b> правильно ребята, нужно обязательно рассказать другим воспитателям и детям, и это называется реклама!</p> <p><b>Воспитатель:</b> Кто знает, что такое реклама?</p> <p><b>Дети:</b> ответы детей</p> <p><b>Воспитатель:</b> (обобщает ответы детей) Реклама - это информация, которую распространяют, используя самые разные способы. Рекламу можно использовать, если хочешь чем-либо заинтересовать окружающих.</p> <p>Посмотрите, на экран вот такие виды рекламы бывают.</p>				
--	---	--	--	--	--

**Основная часть**

<p>- активизировать мыслительную деятельность; -закреплять</p>	<p><i>Воспитатель предлагает ребятам сесть и посмотреть презентацию.</i></p> <p><b>1слайд:</b> Телевизионная</p>	<p>Приоритетная образовательная область:</p>	<p>Презентация «Виды рекламы»</p>	<p>ИКТ: Компьютер, проектор, доска</p>	<p>-сформировано умение рассуждать, поддерживать</p>
--	--	--	-----------------------------------	--	--

<p>умение -развивать диалогическую речь, умение рассуждать; -формировать умение работать в команде; -воспитывать умение внимательно слушать друг друга.</p>	<p>реклама - Видеоролики телевизионной рекламы каждый день мы видим на экранах телевизоров. <b>2слайд:</b> Радиореклама – часто по радио слышны рекламные ролики нам предлагают, что-нибудь посетить, купить или даже продать. <b>3 слайд:</b> Реклама бывает печатная – в журналах, газетах, в виде наклеек и визитных карточек. Реклама видна и звучит повсюду, без нее не обойтись в современном мире. <b>Воспитатель:</b> Ну что ребята вы готовы создать рекламу своей книге? <b>Воспитатель:</b> Что вам нужно для создания рекламы? <b>Дети:</b> Варианты ответов (бумага, цветные карандаши, выбрать человека или нескольких, кто будет рассказывать про книгу) <b>Воспитатель:</b> Предлагаю начать работу.Чтобы вам было легче, я предлагаю вам пользоваться вот таким планом.</p>	<p>Речевое развитие.  Области интеграции: социально-коммуникативное развитие.</p>		<p>интерактивная ; -песочные часы; -Бумага, цветные карандаши, фломастеры; -План составления рекламы.</p>	<p>диалог; -сформировано умение работать в команде, брать на себя ответственность; -сформировано умение внимательно слушать.</p>
---	--	---	--	---	--

**План на экране**

1.Название книги.

2.Кто написал книгу.

3. Что за книга – сказка рассказ или стихотворение?

4. О чем или о ком, рассказывается в книге?

**Воспитатель:** Я уверена у вас получится отличная реклама! На работу у вас есть пять минут. Как только песочные часы пересыплются, нужно представить свою рекламу.

*(Дети приступают к выполнению коллективной работы,при необходимости воспитатель поясняет и дает советы, организует деловое общение в процессе практической деятельности).*

**Воспитатель:** Мне очень интересно посмотреть и послушать, что же у вас получилось! Пожалуйста, прорекламируйте вашу книгу!

*(Воспитатель предлагает одному из детей прорекламировать книгу)*

--	--	--	--	--	--

### Подведение итогов, рефлексия

<p>- вызвать у детей радость от восприятия результата общей работы;</p> <p>-воспитывать умение внимательно слушать друг друга.</p>	<p><b>Воспитатель:</b> Ребята, у вас такая замечательная реклама получилась! Вы не забыли, для чего мы ее создавали?</p> <p><b>Дети:</b> Чтобы ее прочитали другие дети.</p> <p><b>Воспитатель:</b> Я предлагаю не терять времени и пойти в старшую группу, чтобы прорекламирровать нашу книгу. <i>(Можно рекламу разместить на сайте детского сада или на стенде.)</i></p>	<p>Приоритетна я образовательная область: речевое развитие.</p> <p>Области интеграции: социально-коммуникативное развитие.</p>	<p>Беседа с детьми</p>		<p>-радостное восприятие детьми результата общей работы;</p> <p>-сформировано умение внимательно слушать друг друга.</p>
--	---	--	------------------------	--	--